



# BOX «DISC COULEURS»

**2 jours pour mieux se connaître et  
mieux communiquer !**

[www.soboxformation.com](http://www.soboxformation.com)  
Tél. : 01 87 20 21 21

## Population

- Tout public
- 1 intervenant par groupe de 8 à 12 personnes

## Durée

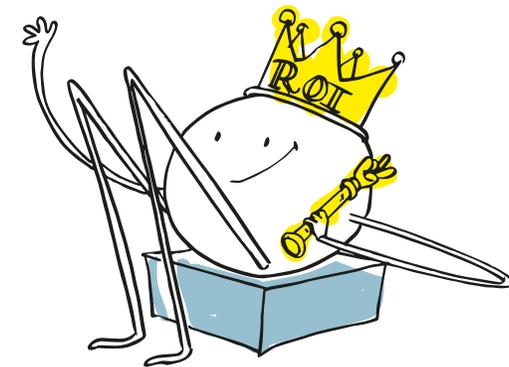
- Une formation all inclusive sur 2 jours
- 1<sup>er</sup> jour : appropriation de la méthode
- 2<sup>ème</sup> jour : appliqué à la thématique opérationnelle souhaitée

## Les mesures du R.O.I et les résultats attendus

- Une meilleure agilité relationnelle
- Une meilleure adaptabilité face à tout type de situation
- Une meilleure connaissance de soi et confiance en soi
- Une capacité à mieux travailler en équipe
- Une meilleure gestion des conflits et situations difficiles

## Les objectifs

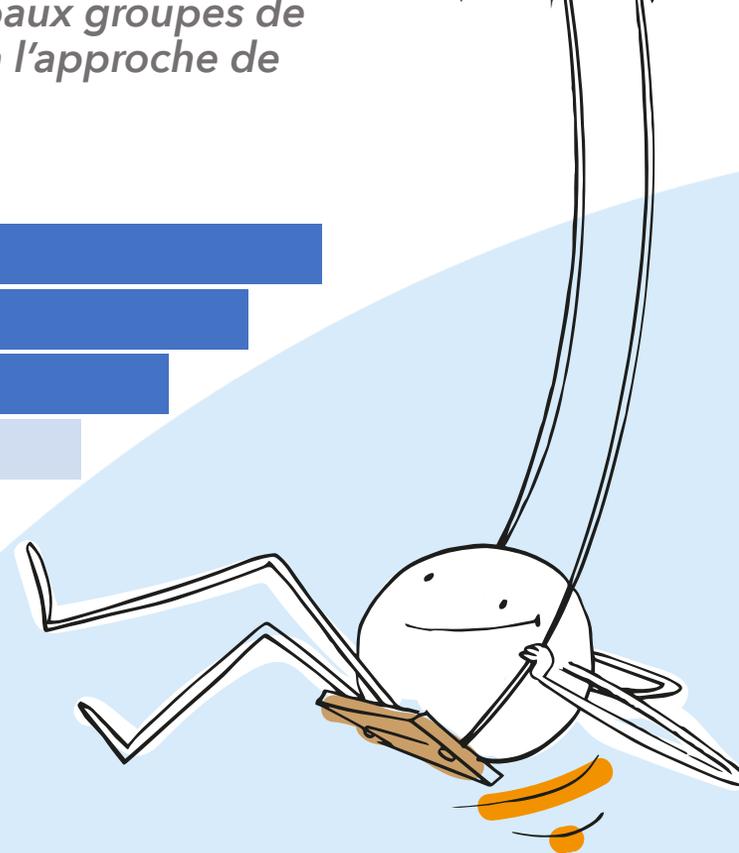
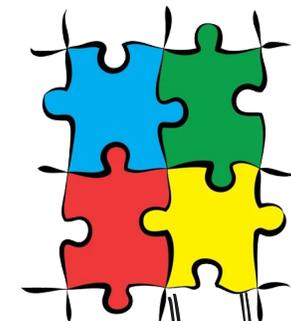
- Découvrir et intégrer la méthode de communication des couleurs DISC
- Mieux se connaître pour mieux communiquer
- Reconnaître le profil comportemental de ses interlocuteurs
- Appréhender les différents styles de comportements : les caractéristiques du mode de fonctionnement et de communication, les forces, les faiblesses et les besoins de chaque style



# Sobox construit ses parcours en fonction de la transformation des métiers de demain !

*Selon le rapport sur l'avenir de l'emploi du Forum Économique Mondial, les principaux groupes de compétences que les employeurs considèrent comme de plus en plus importants à l'approche de 2025 sont :*

1. La pensée analytique et la capacité d'innovation
2. Les techniques d'apprentissage actif
3. La capacité à résoudre des problèmes complexes
4. La capacité d'analyse et la pensée critique
5. La créativité, l'originalité et la prise d'initiative
6. Le Leadership et l'influence sociale
7. Les capacités d'utilisation, de suivi et de contrôle de la technologie
8. Les compétences en conception et programmation de la technologie
9. La résilience, la tolérance au stress et la flexibilité
10. Le raisonnement et la capacité d'idéation



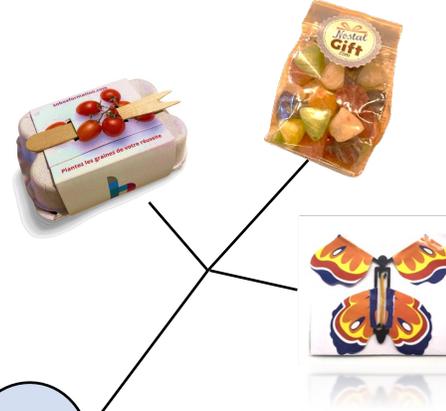
\*Etude complète du Forum Économique Mondial [ici](#).

# Avant la formation, une box livrée sur son bureau pour donner envie à vos collaborateurs de se former

La carte couleurs



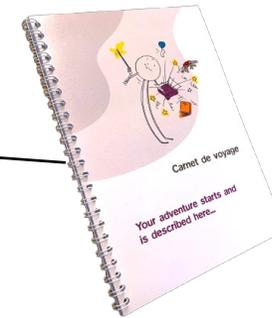
Des goodies ludiques



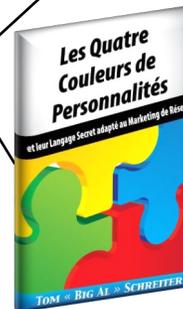
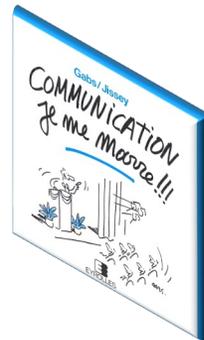
Des fiches mémos et méthodes pour permettre un rappel simple et complet des principes abordés



Un carnet de voyage pour noter leurs objectifs de développement, leurs challenges individuels, leurs réflexions...



De la lecture pour renforcer leurs connaissances, apprendre différemment et découvrir d'autres points de vue



Des cartes émotion



# Jour 1 : Mieux se connaître pour mieux communiquer dans mon écosystème avec la méthode DISC

## OBJECTIFS

- Découvrir et intégrer la méthode des couleurs DISC
- Mieux se connaître et prendre du recul sur ses pratiques
- Savoir reconnaître et s'adapter au profil comportemental de ses interlocuteurs
- Mieux gérer ses relations interpersonnelles

## Pédagogie

### 80% pratique et 20% théorie

- En amont: réalisation de son profil
- Apports du consultant
- Atelier collaboratif : intelligence collective, échanges de best practices et retour d'expériences
- Mises en situation sur des cas concrets

## PROGRAMME

- Découverte de la méthode DISC : le langage des couleurs
  - Découvrir les 4 typologies de couleurs et les profils comportementaux associés : Rouge, Jaune, Vert, Bleu
  - Faire un point sur ses pratiques actuelles : découvrir ses talents, son style de communication dans ses forces et axes d'amélioration, sa zone de confort et d'inconfort
  - Reconnaître le profil comportemental de ses interlocuteurs : savoir adapter sa communication en fonction de la personne et de la situation
  - Réflexion et analyse des différents comportements
  - Mieux travailler en équipe, savoir être au service du collectif
    - Cartographie du groupe : reconnaître le profil comportemental de ses collègues, mieux communiquer intra et inter services
- Options:
- Profil et débriefing du profil couleurs de l'équipe
  - La box couleurs en 2 jours



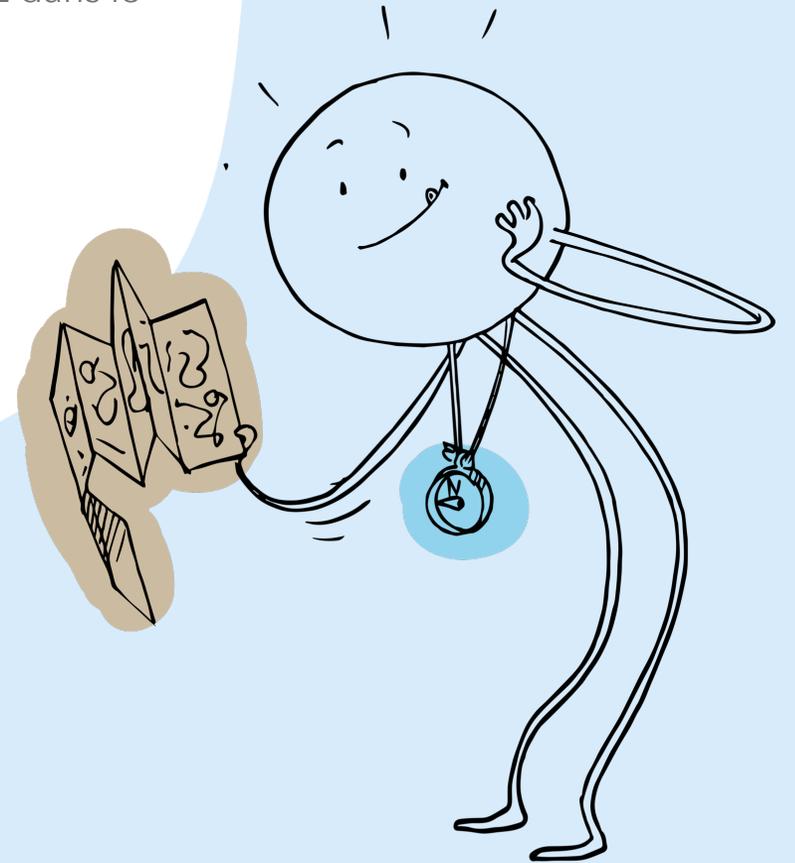
# Jour 2, au choix, thématique à choisir

## SoBox applique la méthode DISC en fonction de vos publics et objectifs :

- A la connaissance de soi et l'intelligence émotionnelle (en intégrant le supplément IE dans le profil)
- Au management
- Au leadership
- Aux commerciaux
- Aux services clients
- A la communication/ cohésion avec le profil de l'équipe en couleurs

## Formats autres possibles :

- 2 fois 3 heures en classe virtuelle d'appropriation du modèle
- Atelier de 2/3 heures lors de vos séminaires
- Notre éditeur : <https://assessments24x7fr.com/>
- Exemple de rapport : [Exemple de rapport profil couleur](#)



# Exemple d'application de la méthode DISC à la vente

Mieux se connaître pour mieux s'adapter à ses clients avec la méthode DISC couleurs

## OBJECTIFS

- Apprendre à mieux se connaître pour mieux négocier
- Découvrir et intégrer la méthode de communication des couleurs DISC
- Savoir identifier les profils comportementaux de ses clients pour mieux d'adapter
- Identifier ses points forts et axes d'amélioration dans un acte de vente
- Personnaliser les techniques de vente en fonction du profil couleurs de son interlocuteur

## Pédagogie

### 80% pratique et 20 % théorie

- Les participants remplissent un test en amont. Un livret de 40 pages leur est remis en format électronique
- Ateliers d'échanges
- Mises en situation sur des cas concrets clients
- Apport du consultant

## PROGRAMME

- Présentation du parcours, de ses objectifs, des enjeux, recueil des attentes et des objectifs de chacun
- L'utilisation des théories de Marston et Jung
- Forces et intérêts de la symbolique des couleurs
- Les caractéristiques comportementales de chaque personnalité
- Identifier sa propre personnalité et cerner celle de son interlocuteur
- Savoir interpréter son profil comportemental
- Prendre conscience des forces et des axes d'amélioration de sa personnalité
- Les situations problématiques pour chaque personnalité
- Comment nos propres couleurs nous empêchent de nous adapter à la situation
- Vendre à un client avec une forte dominance **bleue**
- Vendre à un client avec une forte dominance **verte**
- Vendre à un client avec une forte dominance **jaune**
- Vendre à un client avec une forte dominance **rouge**

# Explication de l'approche des couleurs DISC

Cette approche présente une photo instantanée et authentique des talents relationnels et des opportunités de développements possibles.

Elle révèle la manière dont nous nous comportons dans certaines situations de travail, de stress, notre façon d'agir au sein d'une équipe et de l'entreprise.

Comprendre et reconnaître les talents comportementaux au profit de la performance individuelle et collective, mesurer les performances d'une personne dans son environnement professionnel, au travers de ses valeurs, ses motivations, ses talents et ses compétences. La clef de l'excellence individuelle accomplie se situe dans la combinaison et le recoupement des comportements d'une personne, de ses valeurs et de ses aptitudes personnelles :

- Comment agissent-ils ?
- Pourquoi agissent-ils ?
- Et sur quelles aptitudes ?

Cette approche est un outil de développement personnel et professionnel qui agit comme un véritable starter de motivation. Développer l'impact interpersonnel, construire son leadership, développer ses stratégies, fédérer les équipes... sont autant de thématiques que cet outil permet de développer et de renforcer.

Cette méthode permet de distinguer les principaux types de personnalités. Chaque participant est associé à une, deux ou trois couleurs correspondant à une combinaison de préférences, convictions et comportements chez un individu.

# Explication de l'approche des couleurs DISC

## Le principe :

**La méthode repose sur 4 couleurs : rouge, jaune, vert, bleu**

Elles correspondent très fidèlement à quatre grands profils comportementaux que l'on retrouve auprès de nos interlocuteurs :  
**Les battants, les communicants, les réservés, les rationnels**

Elles représentent les phases essentielles de la communication. Chaque personne se confond dans une couleur essentielle et donc correspond à un profil en particulier.

Grâce à cette méthode, les participants seront capables en quelques minutes de savoir dans quelle couleur se situent leurs interlocuteurs. Ils pourront ainsi déterminer rapidement quelles attitudes et quelle stratégie adopter face aux différents types de profil.

## La Méthode des Couleurs et la communication

- Adapter sa communication aux valeurs de l'entreprise
- Harmoniser le discours professionnel
- Connaître et développer son style de communication
- Identifier le style de communication de ses interlocuteurs
- Gérer tout type de situation et tout type de profil
- Optimiser le mode de fonctionnement avec ses collaborateurs
- Favoriser le bien-être au travail

# Profil comportemental DISC Couleurs

## Un outil pour mieux se connaître

### Le profil DISC Couleurs :

- Un questionnaire en ligne pour s'auto-évaluer (20 min)
- Une méthode simple et ludique pour mieux se connaître et déterminer rapidement quelle stratégie et attitude adopter face aux différents types de profils de ses interlocuteurs et ainsi améliorer la qualité de sa communication
- La méthode repose sur 4 couleurs qui déterminent les différents types de profil
- Un profil comportemental de 70 pages sous format PDF

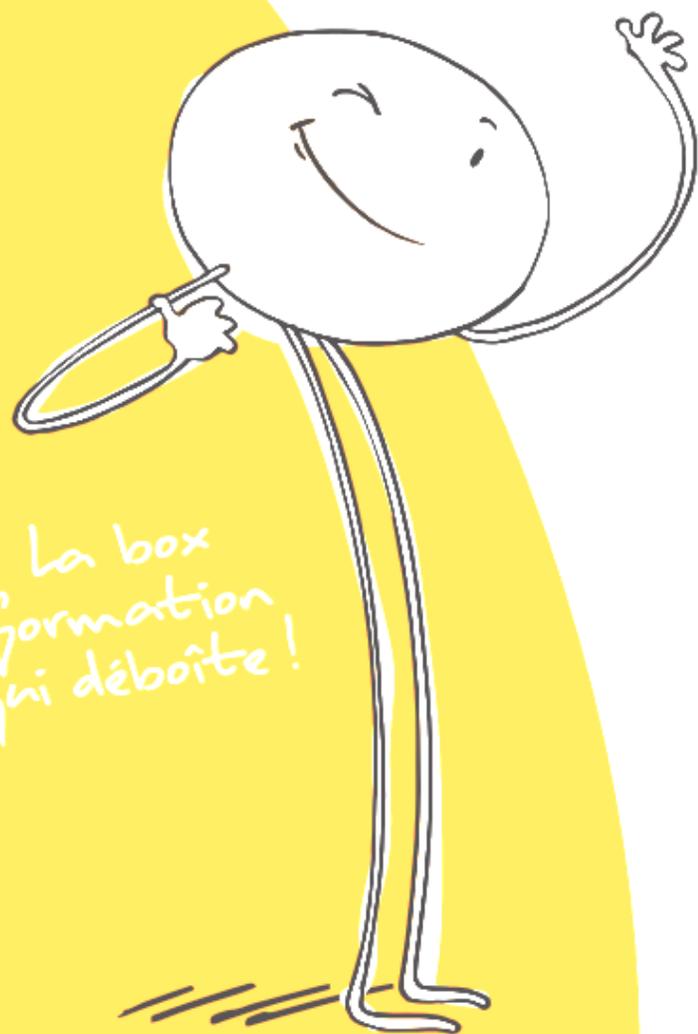


# Grille tarifaire à la carte (2023)

Pour un groupe de 8 participants	Nombre	Investissement
- Ingénierie pédagogique (si besoin de sur-mesure, temps à évaluer)	Prix référence	1 750 € HT/jour
- Package : 8 Box + 8 profils + 2 jours de formation présentielle ou distancielle, par groupe de 8 participants (nous consulter en fonction du nombre)	2 jours	5980 € HT
- Option : Coaching individuel - débriefing de profil (pour 1 groupe de 8 pers)	8 h	2 000 € HT
- Option profil supplémentaire : DISC couleurs	1	170 € HT
- Option profil d'équipe : DISC couleurs	1	200 € HT



**Qui sommes nous ?**



## Une nouvelle approche de la formation

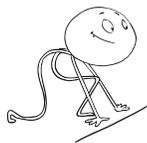
- sobox ce sont des box de formations **ultra-personnalisables** qui contiennent **une sélection des meilleurs d'outils** d'apprentissage
- Packagées dans un **format original et ludique** elles rendent vos collaborateurs acteurs de leur développement
- **Parcours multimodaux, communautés apprenantes, co-construction** de vos parcours sur mesure, sobox se plie en quatre pour s'adapter à vos besoins

# Nous proposons aussi des parcours sur 2 à 8 mois à co-construire avec vous



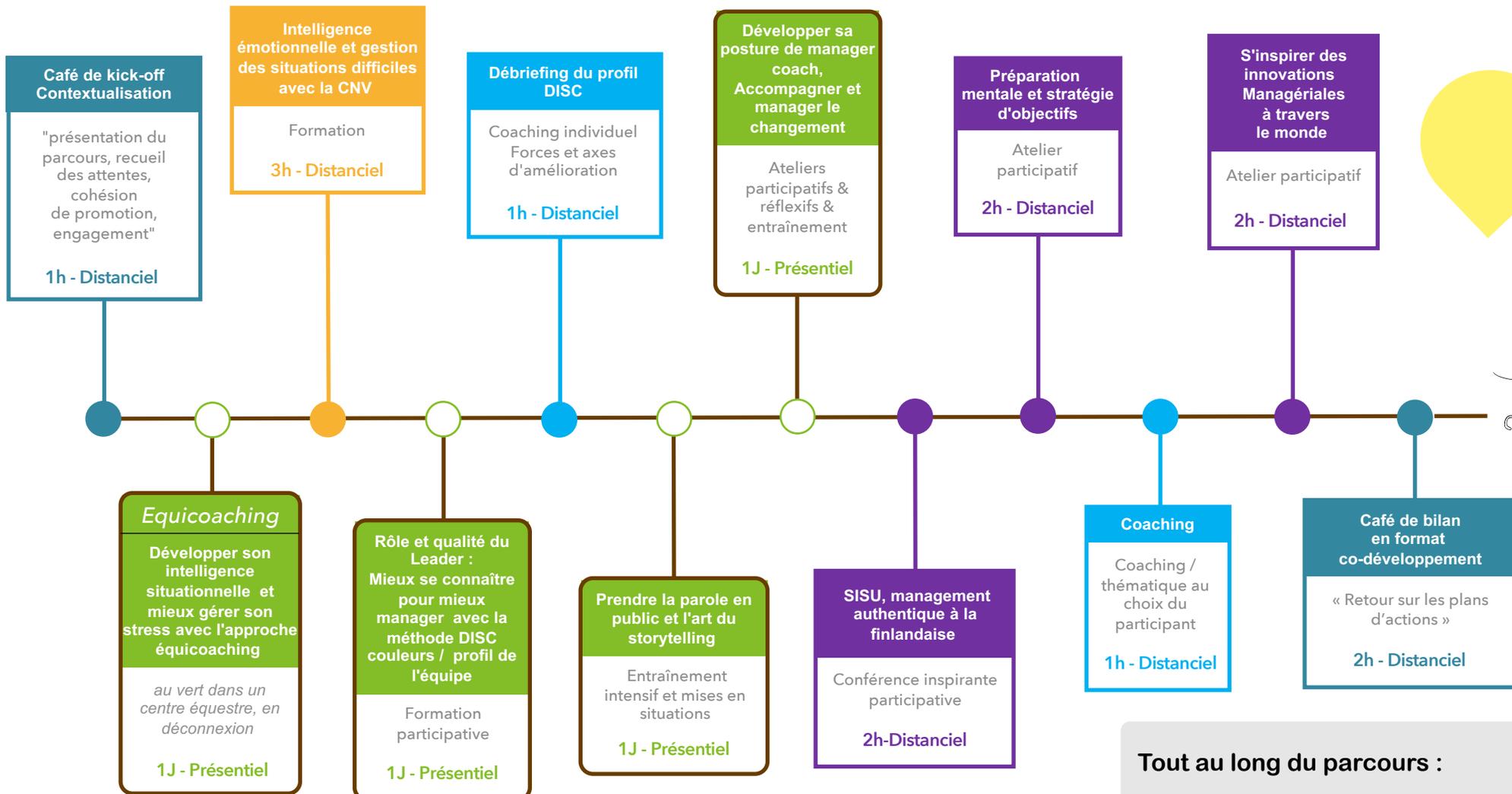
Une Box, livrée chez eux ou sur leur bureau

## Start



### Auto-évaluation

- En amont, envoi du questionnaire DISC
- Autopositionnement managérial
- Photo de départ



## Fin

**Tout au long du parcours :**

- Un groupe WhatsApp animé par l'Ange Gardien
- 7h de travail individuel piloté



# Exemple d'une Box



Choisissez le contenu de votre Box ici :

<https://forms.gle/z4SDF9JDFfpqEUQh6>

Sobox c'est avant tout une réflexion de bon sens car on ne forme pas quelqu'un qui ne veut pas être formé

## C'est pourquoi notre concept repose sur :

- **Donner l'envie d'apprendre** (teasing et box à votre logo livrée à chacun des stagiaires) pour valoriser les participants et le service formation
- **Des parcours multimodaux** pour respecter le mode d'apprentissage de chacun et optimiser les ancrages dans la durée
- **Des communautés apprenantes** pour rendre vos collaborateurs acteurs de leur développement et de leur professionnalisation
- **Un suivi Ange Gardien** tout au long du parcours
- **Une co-construction de vos thématiques** sur mesure (lors d'un atelier) car vos thématiques sont semblables mais vos enjeux sont différents
- **Une offre « all inclusive »** pour vous libérer du temps : invitations, organisation des planning / présence participants, retours ROI RH...



# sobox c'est aussi :

- une **forte expertise** sur les thématiques management, softskills, relation/commerce/expérience clients, cohésion d'équipe et coaching mais également sur bien d'autres sujets.
- notre **savoir-faire en ingénierie** pour vos parcours internes.
- **30 formateurs** / coachs / conférenciers
- **25 ans d'expérience**

**Qualiopi**  
processus certifié

**MON COMPTE FORMATION**

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories suivantes : actions de formation.

**GRAINES DE BOSS**  
**TERRITOIRE**

**PARIS OUEST LA DÉFENSE**  
LE PRIX DE L'INNOVATION

SoBox finaliste de 2 prix de l'innovation en 2021

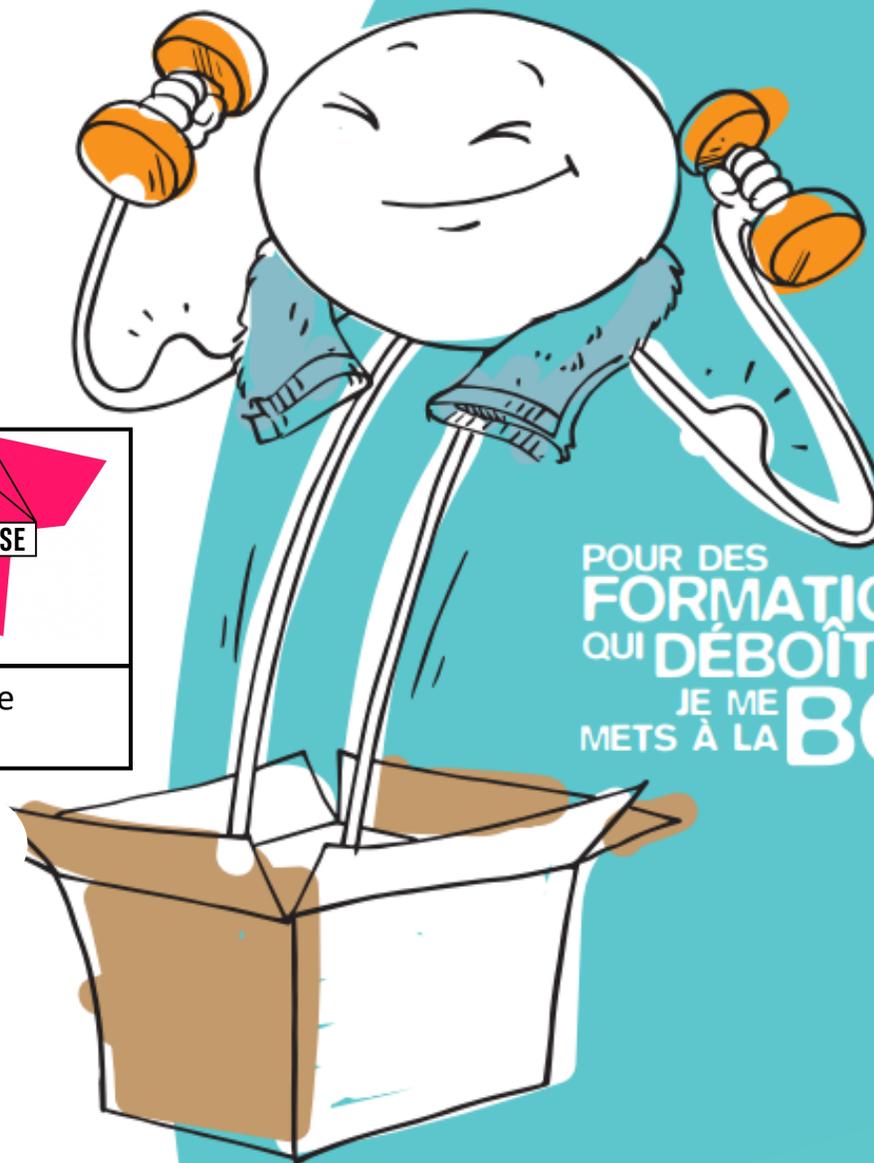
*Ils sont déjà entré en boîte avec nous :*



Louvre Hotels GROUP



tbs EDUCATION



POUR DES FORMATIONS QUI DÉBOÎTENT  
JE ME METS À LA **BOX!**

# Nos références

Ils nous ont fait confiance en formation

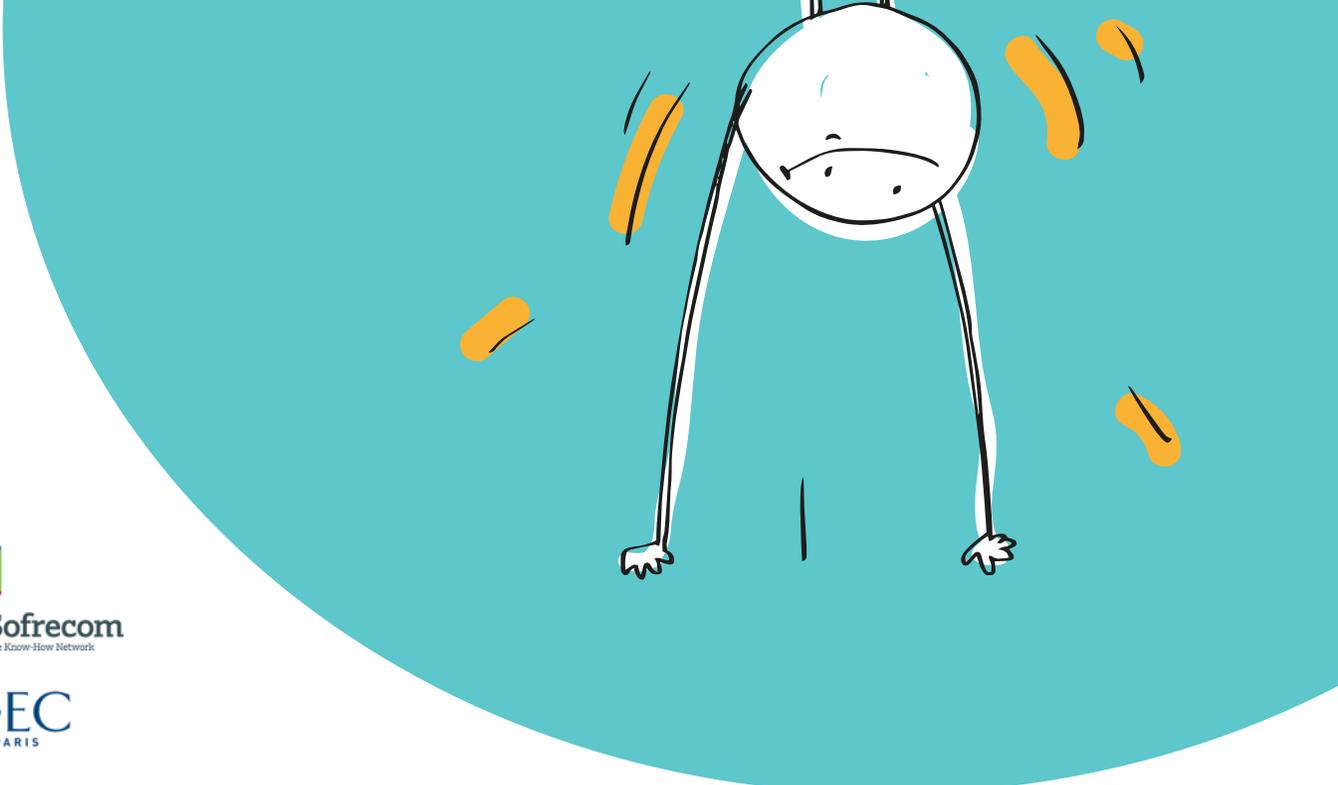
## Services



## Banque - Assurance



## Industrie



# Nos références

Ils nous font confiance en formation

## Retail - Distribution



NEW LOOK



## Hôtellerie - Tourisme - Restauration



# La satisfaction client : derniers retours clients

Retex client

Quand nos clients placent des mots qui comptent triple !  
**“dithyrambique”**

On adore!



“Mes DR ressortent avec des **outils**, des astuces et surtout avec la sensation de s’être épanoui.

J’ai évidemment ressenti moi aussi un vrai **changement** dans la gestion de certains sujets ou dans la posture de certains.”



“Je tenais à vous remercier sincèrement pour cette formation **Management** réalisée avec nos DR.

Leur retour est **dithyrambique** ...  
Format, timing, intervenants, contenu, et outils, tout était parfait.”



“Merci à l’ensemble de l’équipe sobox et une dédicace spéciale à Alexandre pour ces 4 mois de formation.”



Christine LAURE

Julien Coquet, Directeur Retail  
Christine Laure



# La satisfaction client

## Quelques commentaires à chaud de nos clients suite aux parcours

*Le test des couleurs en début de formation est hyper enrichissant. Il nous permet de mieux se connaître et d'améliorer notre façon d'être avec autrui. Applicable aussi bien de notre vie pro ou vie perso ! Chaque ateliers m'a apporté du positif. Merci aux trois formateurs à l'écoute et qui ont su rendre cette formation vivante et intéressante malgré le fait que celle-ci soit en visio.*

*Très intéressant surtout le système des couleurs ! Et pour une amélioration, (des formations en présentielle lorsque ce sera possible, horaire de formation, début des sessions à 8h00 ou 18h00 aurait été plus pratique pour moi...*

*Je me suis senti très à l'aise dans le groupe et avec les formateurs, pas de sensation du jugement sur et réel investissement. C'était vraiment une formation très intéressante et qui donne de la motivation et de l'énergie.*

*bon échange , formation très conviviale et participative...*

*Une formation enrichissante avec des outils qui changent qui permettent de ne pas s'ennuyer. Les formateurs sont dynamiques, à l'écoute.*

*Une super expérience, moderne et enrichissante, sur une approche bienfaisante du management. Je recommande vivement. un grand merci à Alexandre qui pour son dynamisme et investissement !!! Au top!*

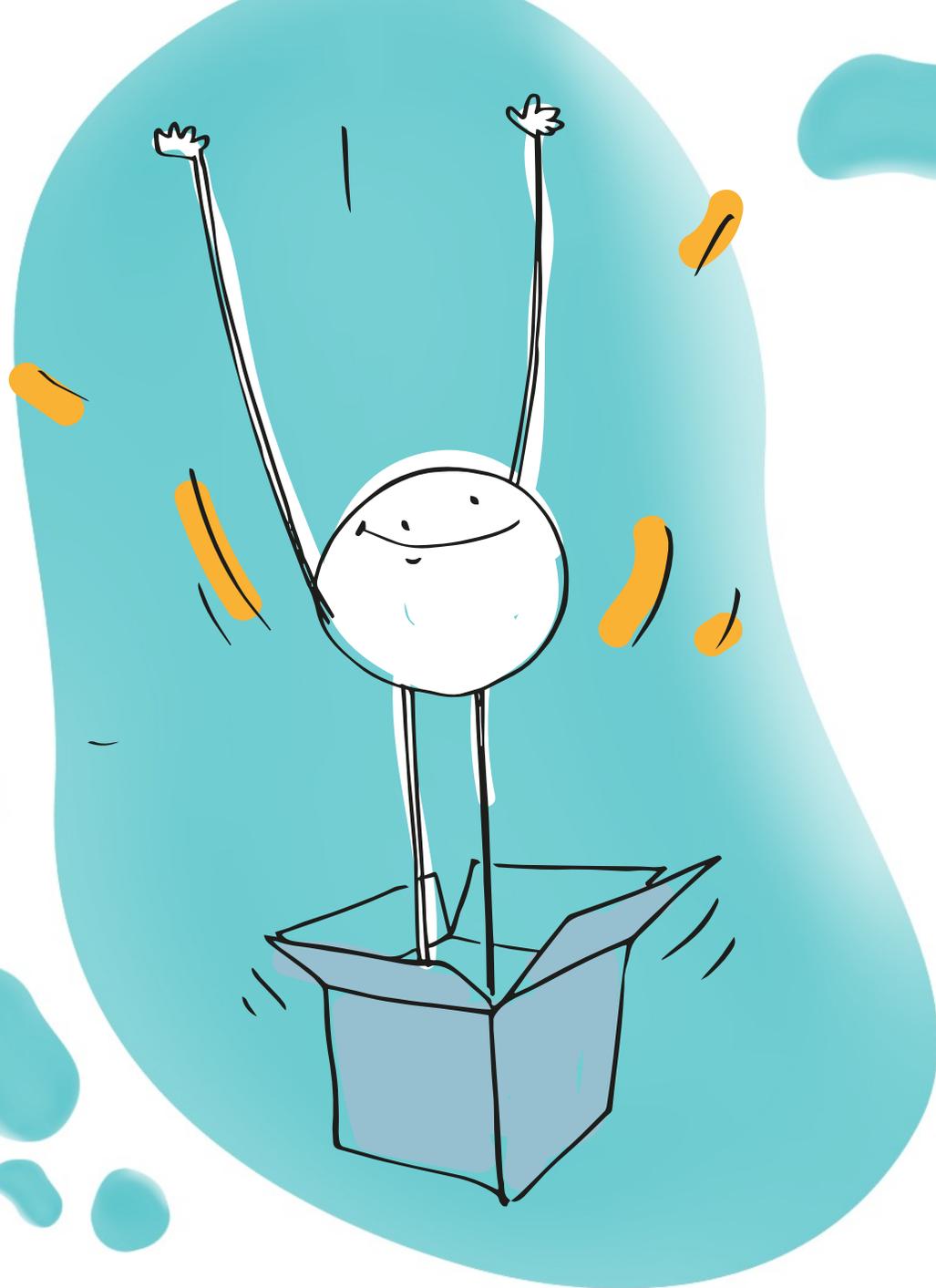
*Formation en ligne intéressante avec des sessions en groupes et individuelles. Très bien d'avoir des personnes de différents secteurs professionnels, ce qui permet d'échanger. Permet d'acquérir quelques astuces pour la gestions d'équipe au quotidien.*

*Permet de se remettre en question sur son profil de manager, acquérir de nouveaux outils, de nouvelles méthodes pour manager. Décrypter les profils d'un collaborateur par les couleurs est vraiment génial ! Et une super équipe de formation au top. Merci.*

*Parcours riche, vivant et personnalisé!-*

*Chaque classe était très intéressante et complète en contenu sur chacun des différents sujets abordés. Les supports diapo permettent de suivre et visualiser le discours aisément. Les classes sont renforcées par des exercices concrets pour mieux intégrer les méthodologies. Personnellement j'ai pu prendre conscience des multiples dimensions du management en entreprise et plus spécifiquement au sein d'un point de vente commercial. J'ai appris les connaissances essentielles concernant la compétence du management (les profils couleurs, gérer les situations difficiles, les rôles du manager et ses différentes postures, la gestion des priorités entre autres).*

*La réalisation et l'étude de notre profil DISC est très enrichissante et permet une personnalisation du parcours pour mieux s'approprier la formation et pouvoir agir sur nos axes d'amélioration. Pouvoir échanger sur des situations concrètes de notre quotidien permet la réflexion et le déblocage de certains points compliqués à gérer. Je termine ce parcours émotionnellement optimiste et vivement motivée car j'ai pu déterminer un plan d'actions concret. Ces actions prioritaires vont me permettre de développer ma compétence en qualité de manager et répondent aux manques qui m'avaient incité à solliciter cette formation. Un grand merci à cette équipe d'experts au top!*



**Au plaisir de démarrer  
cette expérience  
avec vous !**

**Sophie Dupaigne**

**01 87 20 21 21**

**06 86 81 79 85**

**[sdupaigne@soboxformation.com](mailto:sdupaigne@soboxformation.com)**

